

6个信号  
是时候升级你的ESP了

新姿势 **Duang!**



- ① 为什么用户不爱你的邮件？
- ② 仅仅在PC上是不够的！
- ③ 是否从未为你的用户做出改变？
- ④ 是否忽视了测试环节？
- ⑤ 开设子账号竟要额外收费？
- ⑥ 紧急问题得不到及时的解决



# LOVE EMAIL

- ① 电子邮件是全球首选的沟通方式；
- ② 电子邮件相比其他渠道能创造最高的ROI；
- ③ 电子邮件作为数字化媒体拥有其他市场渠道无法媲美的用户粘性。

## 我们有什么理由不爱它呢？

目前，众多的营销人员都在使用电子邮件来提升自己的ROI，其中一些高明的营销者们通过实践经验和最有效的技术手段向用户发送动态的、定制化的邮件，以此获得了令人振奋的效果。

成功的电子邮件营销不但需要优秀的营销策略，它也需要优秀的发送平台。当下的ISP的反垃圾邮件策略是非常智能的，能够轻松的鉴别出垃圾邮件。如今的邮件平台已经演变成一个复杂的工具，帮助你在正确的时间发送正确的内容给正确的人。优秀的邮件发送平台让你可以通过一流的技术来帮您管理和优化，使得您的ROI 最大化。

如何做才能从邮件平台获得最大的收益？这里的6个信号可以帮助您提升您的邮件发送效果。



# 1 用户不爱你的邮件

用户不爱你的邮件会有很多种表现形式，有的是不打开你的邮件，也有可能是退订你的邮件等等，这样的情况如果一直持续下去，不但会让我们的客户逐渐不再关注我们，还有可能让他们对我们产生反感。如今，我们的邮件都是针对性极强的个性化邮件，并且在发送之前，我们会对用户进行细分，这一部分工作必不可少，我们将通过用户属性与用户行为信息将他们进行分类，并且进行分类营销。如此一来，用户将会收到自己关心与喜爱的信息，会极大的提高ROI。

## 你的“朋友”需要你的关爱

一味的自说自话是不可取的，单方面的强制给你发送广告也会被人反感，当你喋喋不休的向所有用户发送信息的时候，得到的反馈往往是“退订、退订和退订”。此时你需要了解客户的心声，尽可能的满足他们，发送一些真正有用的内容。

所以，要让用户喜欢上你的邮件，必须为他们提供及时的、与之相关的个性化信息，换言之，你是在跟他们交朋友，而不是直白的做营销。



Dear Santa...

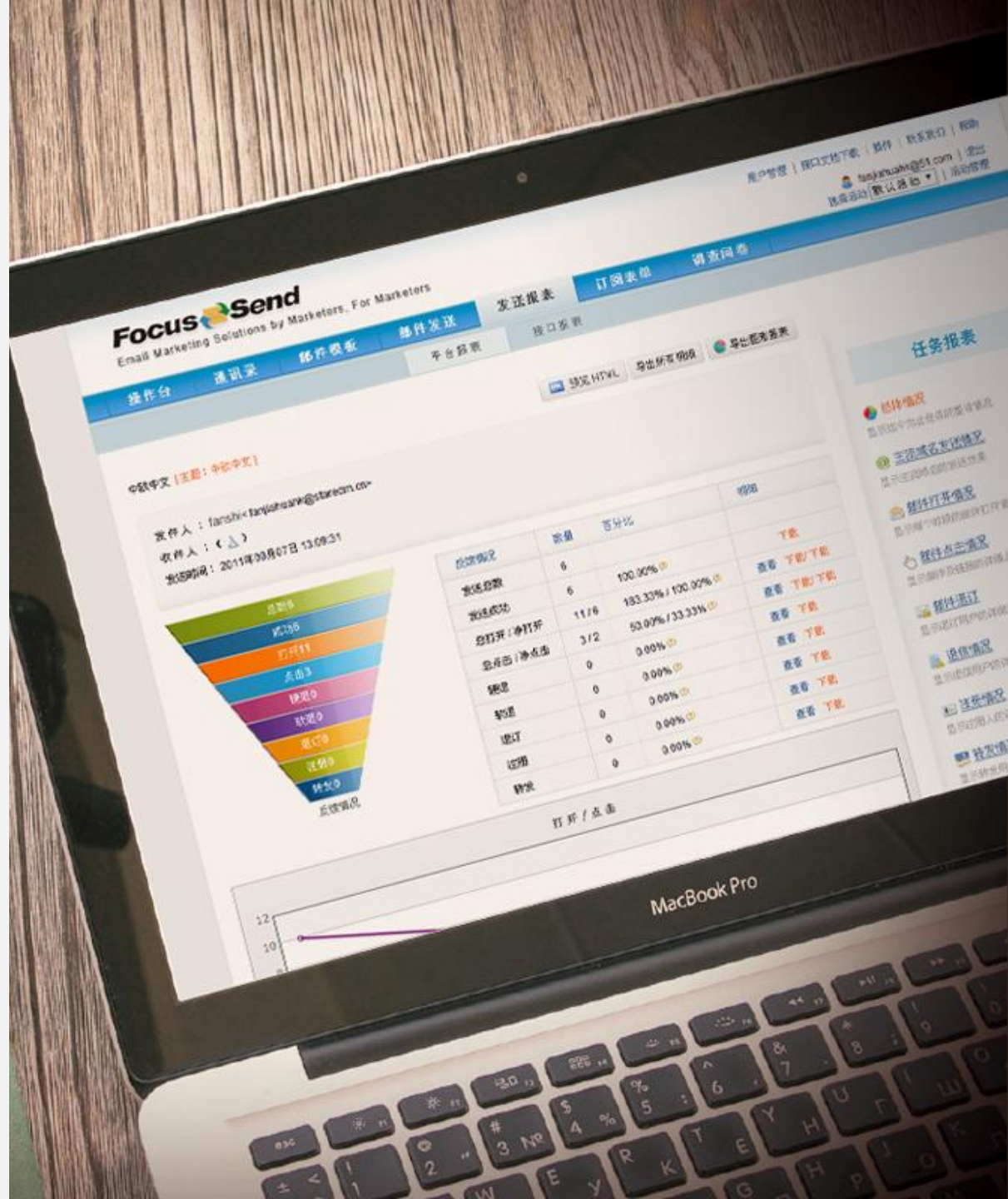
# 用数据升级 你的“关爱”

个性化是一直被人们所提起的话题，但如何将个性化融入邮件并使之发挥应有的作用，是我们目前最为关注的问题。

如果目前你正在使用的平台是无法插入用户个性化字段的，那么效果也一定是不可取的，插入个性化字段已经成为最简单也最容易操作的个性化功能之一。试想一下，当客户看到自己的名字出现在邮件标题或正文中，没有任何人不愿意打开与自己相关的邮件，更多的打开率与点击率因此而来。

需要达到这一目的，我们在前期应该尽可能详细的收集用户的属性信息、行为信息等等，不同的信息将会带来截然不同的效果。

一个智能的邮件平台不但能够通过用户的属性进行细分，用户行为同样能够成为细分标准。例如：你能够通过邮件接收者以往的打开、点击等行为进行用户的偏好分析，帮助我们判断应该给用户推送什么主题的信息。



# 个性化的重要性

宜家的个性化营销无疑是成功的，他们的营销之路虽然曲折，但却找到了适合自身的营销方式。

起初宜家给他们的会员发送了一封普通邮件，会员表现的并不活跃。此后，他们开始尝试个性化邮件，一封根据地域划分的夏季促销邮件诞生了，宜家根据会员的地域信息将距离他们最近的店铺分别推送给他们，便于会员前往消费，这次营销获得了巨大的成功。



## 2 仅仅在PC上是不够的

移动设备的发展速度超乎我们的想象，10年前我们可能仅仅知道Nokia的直板机，但现在智能手机的普及程度已经遍及全世界，人们更喜欢在自己的手机上打开邮件、点击链接或下单付款，并且会有越来越多的人加入到移动生活的行列中来。

如果目前你的ESP无法满足移动设备自适应邮件的编写，那么在营销中将会面临巨大的危机。



# 随处可见的邮件

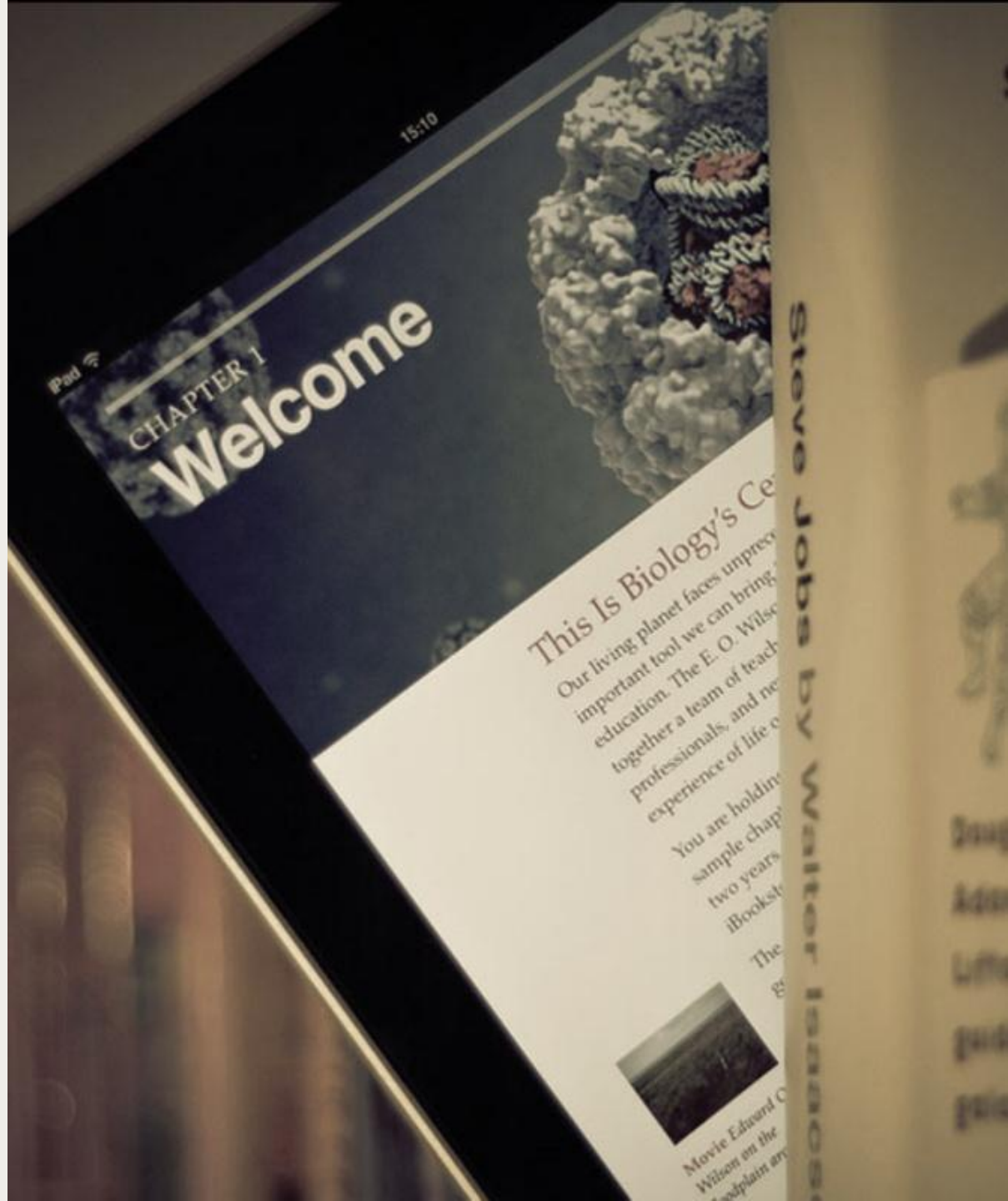
如何让用户看到完美的电子邮件？

用户并不会去探究你的设计过程，他们要的仅仅是能够随时随地在任意设备上看到你的邮件罢了。

一封不适应的邮件会使整个体验降到最低，对于优秀的邮件发送平台来说，这样的事情是决不允许发生的，自适应邮件已经变成邮件设计的标准。

如果你正与一家普通的ESP合作，那么你很有可能并没有开始使用自适应邮件，在移动时代的今天这未免太落后了。要知道现在真正与人们形影不离的是手机，如果你不关注这一移动平台，营销终将面临失败。

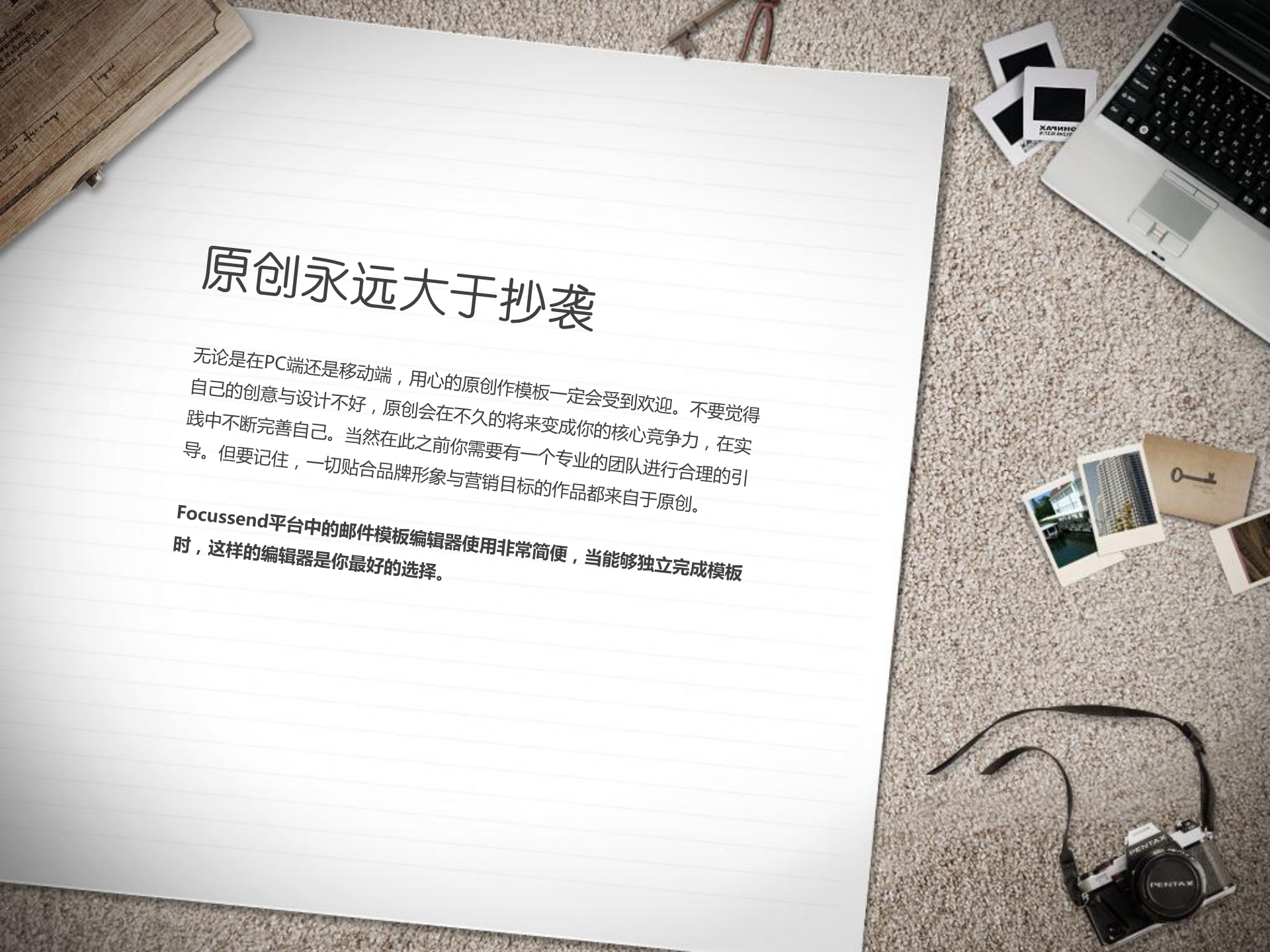
不要被那些偏小或变形的邮件所迷惑，那些并不是真正意义上的自适应，用户不会理睬这些变形的劣质邮件的，让他们习惯于在移动设备上阅读优质邮件才是我们应该做的。



# 原创永远大于抄袭

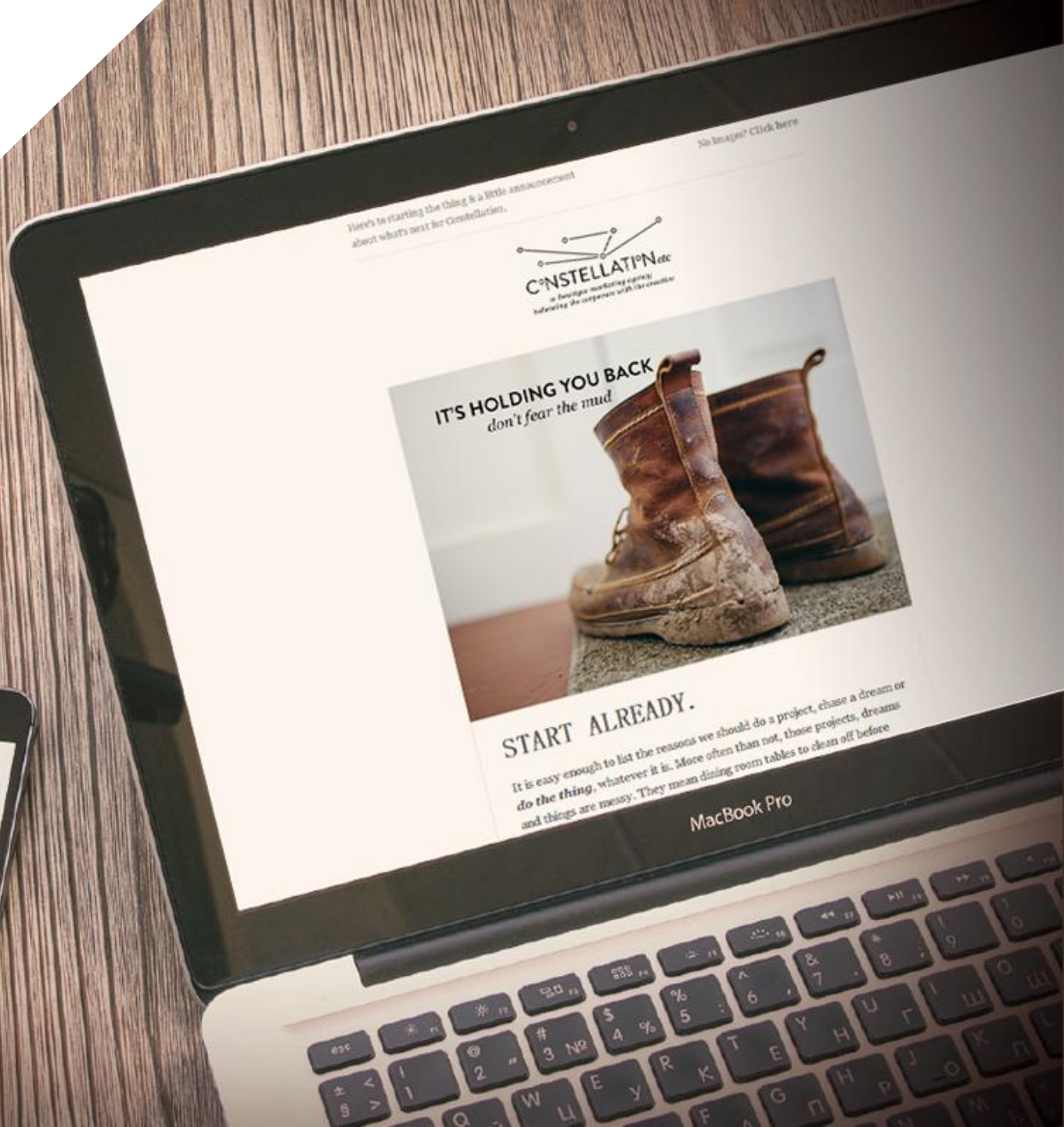
无论是在PC端还是移动端，用心的原创模板一定会受欢迎。不要觉得自己的创意与设计不好，原创会在不久的将来变成你的核心竞争力，在实践中不断完善自己。当然在此之前你需要有一个专业的团队进行合理的引导。但要记住，一切贴合品牌形象与营销目标的作品都来自于原创。

**Focussend平台中的邮件模板编辑器使用非常简便，当能够独立完成模板时，这样的编辑器是你最好的选择。**



# 随处可见

Focussend 将最完美的一面展示给用户，在不同的设备上都拥有的最佳的交互体验，可点击的内容显而易见。



### 3 从未为你的用户做出改变

没有效果评估的电子邮件营销是可怕的，同样也是毫无意义的，在一次营销之后我们会得到许多不同的指标。通过这些指标我们可以进行合理的改变，而每一次改变的出发点都是基于报告显示出一系列问题，如果一个ESP无法为他的客户提供有指导意义的邮件营销报告，那么他们的营销做的一定是不完整的。

一个优秀的ESP将会通过他们的邮件发送平台进行营销的报告分析与策略的制定，深入研究有助于我们在合适的时间发送一封合适的邮件给合适的人。这样的功能你是无法在普通的平台上找到的。

# 效果 评估

图表分析在任何一个与数据相关的行业中都是非常重要的组成部分，合理的分析能够让我们更加准确的进行决策。

优秀的平台能够让你对你的用户一目了然，进而帮助你制定更高效的市场行为。

如Focussend的报表分析功能提供打开、点击、地域、行为偏好等等用户信息，方便用户了解每一个用户的情况。



# 关注 ROI

简单的邮件发送平台是无法为你提供每一封邮件发送的最终指标的，优秀的邮件发送平台能够提供这些指标的实时反馈。

包括“打开”、“点击”、“打开率”等等在内的一系列重要指标都可以进行监控，甚至“回复”、“退订”、“转化率”都可以进行追踪。

	日期	打开总次数	百分比	邮件打开次数	百分比	详情
1	Wednesday 星期三 2014-12-31	840	54.09%	610	63.37%	🔍 📄
2	Sunday 星期日 2015-01-04	235	15.13%	160	14.00%	🔍 📄
3	Monday 星期一 2015-01-05	110	7.08%	75	5.56%	🔍 📄
4	Thursday 星期四 2015-01-01	67	4.31%	58	5.16%	🔍 📄
5	Friday 星期五 2015-01-02	52	3.35%	47	4.11%	🔍 📄
6	Saturday 星期六 2015-01-03	47	3.03%	41	3.59%	🔍 📄
7	Friday 星期五 2015-01-09	27	1.74%	10	0.87%	🔍 📄
8	Tuesday 星期二 2015-01-06	26	1.67%	23	2.81%	🔍 📄
9	Thursday 星期四 2015-01-08	22	1.42%	16	1.40%	🔍 📄
10	Wednesday 星期三 2015-01-07	10	1.19%	10	1.57%	🔍 📄

📊 ROI统计  
显示交易结构的详细情况

🗉 按来源显示  
显示来自用户的详细情况

# 汲取能量，伺机待发

从数据报告中可以了解用户的近期状况以及过往的行为状态，在进行营销的过程中可以更加关注这些用户的行为信息。比如，你发送一封有关于他曾经关注过的活动的信息邮件，那么此推送内容一定会收到他的反馈。

优秀的ESP知道如何利用这些信息将营销效果提升到最好，Focussend通过为客户提供全方位的数据报告来更好的了解其用户，更好的为其用户服务。

## 4 是否忽视了测试环节

一次次的创作、改变邮件的主题及内容的目的是希望能够更加吸引客户，可是不进行有效的测试是无法得知这一结果的，如果邮件无法有效的吸引你的客户，那么再多的创造都会变得毫无意义。邮件测试已经成为了今天的必要环节，虽然ESP没有在计划中特别详细说明，但这并不意味着这项工作是不重要的。如果与你合作的ESP不能提供主题与内容的A/B Test，那么是时候可以更换了。



# 营销的成功 基于测试的 成功

A/B Test能够帮助我们在两封或是多封邮件中挑选出最适合用户的那一封，无论是主题还是内容，甚至是一些图片、按钮等等元素，都可以通过测试来判定是否适合市场。最终你会得到各邮件的打开、点击、转发、社会化媒体分享、转化等等信息，以此来评定邮件是否优质。成功的A/B Test能够将最优质完美的作品呈现在用户面前，使得之后的营销工作变得更加便利，同时收集大量的用户数据。



## A/B TEST

一旦你设置好之前的测试内容，所有工作都将由平台自动完成，接下来要做的就是等待，等待系统自动选出测试的优胜者。

一个先进的平台能够帮助你更科学地完成一切需要人工完成的工作。当然你也可以仅仅参考测试结果的指标，但仍然按照手动的方式进行选择，这些都可以在平台中实现。

如果在一次A/B Test中无法选出一个在指标上有明显优势的优胜者。那么通过平台能很简便地建立一次新的规则的A/B Test，直到获得一个可靠的结果。

一旦测试结果的优胜者上线之后，营销活动的效果评估随之启动。

无论你是需要一个优秀的模版作品，还是一个个性化的邮件方案，A/B Test都是不可或缺的。

## 5 开设子账号竟要额外收费

开设子账号能够方便企业进行邮件营销的工作开展，让多人进行操作也能够避免一些不必要的麻烦。在多个账号开设的同时，能够让更多的用户了解熟悉平台的操作方法，完善体验的 Focussend 平台之后你一定会喜欢上这个人性化为主导的邮件发送平台。

而这么好的一个功能，一些供应商在增设子账号时需要额外支付费用，这是不可取的，优秀的 ESP 不会因此而收取任何额外费用。



## 超出价格的 真实价值

Focussend邮件平台上绝大部分项目都是没有额外收费的，即使免费注册仍然可以使用，并不在功能上作为限制条件。

一个完整的平台必须要完整的体验才能够了解它的价值所在，性价比的问题一直被人们所提起，而Focussend一定会让你发现平台的价值所在。



# 开设完全免费的子账户

在邮件发送平台中的子账户非常重要，Focussend提供的多账户登录能够让一个企业的多个部门同时使用平台，并且互不干扰，他们可以有不同的目标市场，不同的运作模式，一切都是不同的，所以这样的模式将让他们更加方便的管理属于自己的邮件营销。并且这一切都是不需要增加任何额外费用的，即使免费开设的账户也能享受到这样的功能。



## 6 紧急问题得不到及时解决

试想在周五的夜晚，你的平台出现了系统故障，此时你面临周末无法妥善的解决问题，你当然可以获得机器人回复，但通常面对一些应急问题，机器人根本无法帮助解决，这将会耽误许多时间，甚至造成不必要的损失。

Focussend会为你提供完全不同的服务。

# 我们竭诚为您服务

- ① 我们安排7X24小时的客服为您提供关于产品的服务
- ② 我们为您制定专业的解决方案，让营销更加有力
- ③ 我们陪您讨论HTML的相关内容一直到深夜
- ④ 我们为您提供更多更好的服务

如果以上的六个信号能够让您  
如梦初醒，那么是时候更换您  
的ESP了。

Focussend将会在最合适的时机  
出现在您的面前，带领您和您  
的企业真正体验邮件营销带来  
的一切。



# FocusSend

Email Marketing Solutions by Marketers , For Marketers

Focussend公司成立于2008年，是目前中国最大的许可邮件营销服务提供商之一，是中国第一个基于美国先进的核心引擎开发的符合中国用户体验的邮件服务平台的研发公司。



微信号：Focussend

we ♥  
email  
we can do better